

Bab V

PENUTUP

A. Kesimpulan

Dari hasil penelitian di toko toko Roti Bluder Solo, diperoleh kesimpulan sebagai berikut :

- a. Harga mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko roti Bluder Solo
- b. Persepsi konsumen tidak berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Roti Bluder Solo, hal ini disebabkan oleh faktor yang lain.
- c. Kemasan yang menarik mempunyai pengaruh yang positif dan signifikan terhadap keputusan pembelian pada toko Roti Bluder Solo.

B. Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan yang telah dipaparkan sebelumnya, adapun saran yang dapat diberikan adalah:

1. Bagi Perusahaan
 - a. Berdasarkan hasil penelitian variabel harga memiliki nilai pengaruh yang paling tinggi, maka keputusan pembelian cukup baik dan toko roti Bluder Solo untuk tetap mempertahankan harga sesuai dengan kualitasnya, sehingga konsumen semakin yakin ketika membeli roti Bluder Solo.
 - b. Berdasarkan hasil penelitian ini persepsi konsumen tidak memiliki pengaruh terhadap keputusan pembelian, sehingga perusahaan perlu

meningkatkan beberapa strategi agar produk lebih unggul dari kompetitor. Perusahaan perlu memiliki strategi yang tepat guna meningkatkan kesan dan posisi produk dibenak konsumen.

- c. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan kemasan yang dimiliki oleh roti Bluder Solo dipandang cukup baik. Oleh sebab itu, toko roti Bluder Solo. diharapkan terus meningkatkan dan membangun kesadaran pada diri konsumen salah satunya dengan melakukan promosi secara aktif agar konsumen mengetahui keberagaman variasi kemasan produk roti, sehingga konsumen akan semakin loyal.

2. Bagi peneliti selanjutnya

- a. Waktu penelitian sebaiknya lebih lama, agar data yang diperoleh nilainya lebih beragam dan semakin baik untuk mewakili populasi secara menyeluruh
- b. Menambah atau memperbaiki instrumen penelitian, dengan menambah jumlah indikator item pertanyaan dan jumlah variabel yang berkaitan tentang keputusan pembelian agar cakupannya lebih luas lagi.
- c. Supaya mendapatkan hasil yang maksimal, peneliti lebih memperhatikan keseriusan responden dalam menjawab kuesioner.
- d. Penelitian ini agar dapat menjadi referensin bagi peneliti selanjutnya, peneliti dapat menghubungkan keputusan pembelian dengan aspek-aspek lain yang belum terungkap pada penelitian ini, dan semoga penelitian ini bermanfaat untuk penelitian selanjutnya.